

Ifylls av examinator:

Namn: _____

Uppgift 1: _____ poäng

Personbeteckning: _ _ _ _ _ - _ _ _ _ _

SVENSKA HANDELSHÖGSKOLAN

INTRÄDESPROV 7.6.2011

UPPGIFT 1 (max 12 poäng)

Besvara alla delfrågor på uppgiftspappret. Frågorna baserar sig på Företagsekonomi 100.

- a) Det uppkommer ett kassaflöde på 1000 € om 3 år och ett kassaflöde på 400 € om 5 år. Kapitalräntan uppgår till 7 %. Vad är det totala nuvärdet av dessa kassaflöden? (2p)

Modellsvar:

Använd beräkningarna för nuvärde:

$$1000/(1+0,07)^3+400/(1+0,07)^5=1101,492$$

- b) Du har ett årligt kassaflöde på 200 € i slutet av varje år under 200 års tid. Diskonteringsräntan är 5 %. Vad är nuvärdet av dessa kassaflöden? (4p)

Modellsvar:

Här måste man använda annuitetsformeln för kapitalvärde (nuvärde). Denna ges av:

$$\text{Nusummefaktor} = \frac{1 - (1 + r)^{-n}}{r} = \frac{1 - (1 + 0,05)^{-200}}{0,05} = 19,99884$$

Multiplitera sedan nusummefaktorn med det årliga kassaflödet 200 €:

$$19,99884 * 200 = 3999,769$$

- c) Du placerar 100 € idag i en fond till 10 % kapitalränta och du pensionerar dig om 55 år. Vad kommer din investering att vara värd när du pensionerar dig (slutvärdet av investeringen)? (2p)

Modellsvar:

*Slutvärdet av en investering ges av: insatt kapital * (1+ränta)^tid*

$$100*(1+0,1)^{55} = 18905,91$$

- d) Ur bokslutet 31.12.2010 framgår att ett bolags totala kapital är 400 € och skulder 100 €. Bolaget har gjort en vinst på 30 €. Räkna ut bolagets soliditet samt räntabilitet på eget kapital. (2p)

Modellsva:

1. *Totalt kapital – skulder = Eget kapital, $400-100= 300$.*
Soliditet = Eget kapital/ Totalt kapital = $300/400=75\%$
2. *Räntabilitet på eget kapital = Vinst/Eget kapital = $30/300 = 10\%$*

- e) Ange två metoder för att genomföra en fondemission. (2p)

Modellsva:

1. *Överföring av fritt eget kapital till bundet eget kapital*
2. *Uppskrivning av anläggningstillgångar*

Ifylls av examinator:

Uppgift 2: _____ poäng

Namn: _____

Personbeteckning: _ _ _ _ _ - _ _ _ _ _

SVENSKA HANDELSHÖGSKOLAN

INTRÄDESPROV 7.6.2011

UPPGIFT 2 (max 10 poäng)

Besvara frågorna utgående från kapitel 12 i Företagsekonomi 100.

1. Enligt Skärvad och Olsson håller den hierarkiska strukturen i många fall på att ersättas av andra organisationsstrukturer. Räkna upp orsakerna till detta. (2p)

Svar: Det rätta svaret bygger på s 161. För identifikation samt en kort beskrivning av den underliggande orsaken ges 0.5 poäng för maximalt $4 \times 0.5 = 2$ poäng. Orsakerna är:

- *för långsam,*
- *för kostsam,*
- *för chefsorienterad samt*
- *föråldrad (dvs. i många fall inte längre behövs).*

2. Vad menas med en "bra" organisation? Identifiera de allmänna dragen enligt Skärvad och Olsson samt beskriv kort vad de går ut på. (3p)

Svar: Det rätta svaret bygger på "Vad menas med en bra organisation" på sidan 167. För korrekt identifikation av kännetäcken ges 0,5 poäng för $3 \times 0.5 = 1.5$ poäng samt för en beskrivning av fenomenet 0.5 poäng per för $3 \times 0.5 = 1.5$ poäng. Totalt ger frågan 3 poäng. De allmänna dragen är:

- *Effektiv*
- *Arbetsglädje*
- *Lärande*

3. Idag anses personaladministrationen utgöra en av huvudfunktionerna i ett företag. Beskriv i korthet vilka faktorer som enligt Skärvad och Olsson varit de historiska drivkrafterna till att personaladministrationen har fått den position den har idag. (5p)

Svar: Det rätta svaret bygger på "personaladministrationens utveckling" S 177- 178. För korrekt identifikation av utvecklingsfaktorer ges 1 poäng per faktor för maximalt 5x1= 5 poäng. Faktorerna är:

- *Ökad medvetenhet om personalens betydelse för företagets effektivitet*
- *Starkare fackligt inflytande som ställt större krav på personaladministrativa åtgärder*
- *Accelererad strukturomvandling inom många branscher med påföljande krav på omplacering, utveckling och avveckling av personal.*
- *Ny lagstiftning om bl.a. anställningstrygghet och företagsdemokrati*
- *Nya värderingar och höjd utbildningsnivå vilket förändrat syn på individens roll i företag*

Ifylls av examinator:

Uppgift 3: _____ poäng

Namn: _____

Personbeteckning: _ _ _ _ _ - _ _ _ _ _

SVENSKA HANDELSHÖGSKOLAN

INTRÄDESPROV 7.6.2011

UPPGIFT 3 (max 10 poäng)

Besvara alla delfrågor genom att kryssa för det korrekta alternativet utgående från boken Praktisk statistik. Rätt svar ger +1 poäng, fel svar ger -0,5 poäng och inget svar ger noll poäng. Summan av dina delpoäng kan inte bli negativ.

Genomsnitt

- a) Med ett udda antal observationer definieras medianen som mittobservationens värde då observationerna är ordnade i storleksordning. Om datamaterialet däremot består av ett jämnt antal observationer ska man istället använda
- medeltalet av de två mittobservationerna.
 - summan av de två mittobservationerna.
 - den större av de två mittobservationerna.
- b) Med ett trimmat medelvärde avses att
- medelvärdet avrundas till närmaste heltal.
 - extrema observationer lämnas bort vid beräkningen.
 - värden som förekommer flera gånger i datamaterialet endast tas med en gång vid beräkningen.
- c) Typvärdet är ett lämpligt genomsnittsmått då
- det vanligaste värdet är av speciellt intresse.
 - alla observationer antar olika värden.
 - genomsnittet ska användas till statistisk analys.

Spridning

- d) Varians och standardavvikelse är två närbesläktade spridningsmått. Variansen kan definieras som
- $2 \cdot$ standardavvikelsen.
 - $2 \cdot$ standardavvikelsen/ \sqrt{n} , där n = antalet observationer.
 - standardavvikelsen i kvadrat.
- e) Enligt normalfördelningsregeln ligger cirka 95% av ett klockformigt fördelat material inom intervallet
- medeltalet $\pm 2 \cdot$ standardavvikelsen.
 - medeltalet $\pm 2 \cdot$ kvartilavvikelsen.
 - medeltalet $\pm 2 \cdot$ variansen.

- f) Med variationsområdet avses
- kvoten av det minsta och största observerade värdet i ett material.
 - skillnaden mellan det minsta och största observerade värdet i ett material.
 - det minsta och det största observerade värdet i ett material.

Index

- g) Under årens lopp har det konstruerats en stor mängd indexformler, de två mest kända är
- Fishers index och Laspeyres index.
 - Fishers index och Paasches index.
 - Laspeyres index och Paasches index.
- h) Ett problem vid beräkning av prisindex, speciellt för långa tidsperioder, är att det ofta förekommer förändringar i konsumtionsmönstret. En möjlighet för att försöka komma till rätta med detta problem är att använda sig av
- fastbasindex.
 - nettoprisindex.
 - kedjeprisindex.

Tidsserier

- i) En tidsserie som uppvisar en konstant relativ ökning sägs ha en
- linjär trend.
 - exponentiell trend.
 - logaritmisk trend.
- j) Med säsongvariation avses
- att svängningarna i en tidsserie sker enligt ett bestämt mönster som hela tiden upprepas med lika långa tidsintervall.
 - svängningar i en tidsserie som uppkommer som resultat av tillfälligheter.
 - den långsiktiga utvecklingen för en tidsserie.

Ifylls av examinator:

Namn: _____

Uppgift 4: _____ poäng

Personbeteckning: _ _ _ _ _ - _ _ _ _ _

SVENSKA HANDELSHÖGSKOLAN

INTRÄDESPROV 7.6.2011

UPPGIFT 4 (max 8 poäng)

Besvara alla delfrågor på uppgiftspappret.

I tabellen nedan anges levnadskostnadsindexet för åren 2000 till 2010. Alla indextalen är inte direkt jämförbara eftersom indexet är brutet så att åren 2000 till 2005 har år 1951 som basår (index = 100) medan åren 2006 till 2010 använder år 2005 som basår (index = 100).

År	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
KPI	1501	1539	1563	1577	1580	1594	102	104	109	109	110

Källa: Statistikcentralen.

- a) Förklara kortfattat hur man tolkar indextalet 1594 för år 2005 och indextalet 110 för år 2010. (2p)

Modellsvar:

Prisnivån har ökat med 149,4% från år 1951 till år 2005.

Prisnivån har ökat med 10% från år 2005 till år 2010.

- b) Räkna om serien så att alla indexvärden rapporteras med år 2000 som basår. Visa med några uträkningar hur du har gått tillväga. (4p)

År	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
KPI											

Modellsvar:

*Indexvärdet för år 2000 blir 100 eftersom året används som basår.
Indexvärdet för år 2001 fås som $(1539/1501) \cdot 100 \approx 102,5$. Indexvärdena för åren 2002 – 2005 fås på motsvarande sätt (104,1; 105,1; 105,3; 106,2).*

Indextalet 102 för år 2006 i den ursprungliga indexserien anger att levnadskostnaderna ökat med 2% från 2005 till 2006. I den nya indexserien blir värdet för 2006 alltså $1,02 \cdot 106,2 \approx 108,3$. De resterande indexvärdena fås på motsvarande sätt (110,4; 115,8; 115,8; 116,8).

Avrundat till hela tal ser indexserien ut så här:

År	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
KPI	100	103	104	105	105	106	108	110	116	116	117

- c) Med hur många procent har kostnadsnivån i genomsnitt stigit per år från 2000 till 2010?
(2p)

Modellsvar:

Priserna har ökat med 16,8% under hela tidsperioden. Om priserna årligen ökar med faktorn p fås

$$p^{10} = 1,168 \implies p = (1,168)^{1/10} \approx 1,016$$

dvs. den genomsnittliga årliga ökningen har ungefär varit 1,6%.

INTRÄDESPROV 07.06.2011

UPPGIFT 5 (10p)

Inom ekonomistyrning och vid val av placeringsalternativ är det av stor vikt att kunna analysera och tolka bokslutsinformation.
För detta ändamål finns ett otal relationstal.

Ett företag som har 1 000 aktier har följande (förenklade) balans- och resultaträkningar i tusen euro för räkenskapsperioden 1.6.2010-31.5.2011:

Balansräkning	31.05.2011	
Aktiva		
Bestående aktiva (Anläggningstillgångar)		
Maskiner och inventarier	80	
Rörliga aktiva		
Omsättningstillgångar (II)		
Varulager	70	
(Omsättningstillgångar I)		
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	30	
Kassa och bank	40	
Aktiva sammanlagt (summa tillgångar)	220	
Passiva		
Eget kapital		
Aktiekapital	4	
Balanserad vinst/förlust	55	
Räkenskapsperiodens vinst	38	
Främmande kapital		
Långfristigt		
Skulder till kreditinstitut	60	
Kortfristigt		
Skulder till kreditinstitut	30	
Skulder till leverantörer	25	
Övriga skulder	8	63
Passiva sammanlagt (summa eget kapital och skulder)	220	
Resultaträkning	1.6.2010-31.5.2011	
Omsättning		500
Kostnad för sålda varor		-240
Bruttoresultat		260
Försäljningskostnader		-120
Administrationskostnader		-90
Rörelseresultat		50
Finansiella intäkter och kostnader		
Ränteintäkter	6	
Räntekostnader	-5	1
Resultat före skatter		51
Skatter		-13
Räkenskapsperiodens vinst/förlust (Redovisat årsresultat)		38

Börskursen för bolagets aktie var 31.5.2011 200 euro/aktie.

Ekonomie kandidat Smart och ekonomiexamen Klyftig har på basen av bokslutet räknat ut följande värden för ett antal vanligt förekommande relationstal. Av någon anledning har de inte kommit till samma värden.

Vem av dem har rätt i respektive fall eller har de båda eventuellt rätt alternativt fel?

Kryssa för rätt alternativ och motivera ditt val!

För rätt svar på ikryssningsfrågorna ges 1 poäng. För ett felaktigt svar avdras 0,5 poäng. En korrekt motivering ger tilläggs-poäng.

	Smarts förslag	Klyftigs förslag	Smart har rätt	Klyftig har rätt	Båda har rätt	Båda har fel	Poäng
Kassalikviditet	2,22	1,79				X	1
Soliditet	162 %	56 %				X	1
Avkastning på eget kapital	7,6 %	950 %				X	1
Avkastning på sysselsatt kapital	26,7 %	29,9 %			X		1
P/E-tal	2,2	5,3		X			1

Motivering	rätt värde/räknat som:	
Kassalikviditet:	1,11	1
Omsättningstillgångar I alternativt Finansieringstillgångar/Kortfristigt främmande kapital		
Soliditet:	44,1 %	1
	Eget kapital/Total kapital * 100	
Avkastning på eget kapital:	39 %	1
	Vinst/Eget kapital * 100	
Avkastning på sysselsatt kapital:	26,7 %	1
	Rörelseresultat/(Eget kapital+räntebelagt främmande kapital)*100	
alternativt	29,9 %	
	(Rörelseresultat+Finansiella intäkter)/(Eget kapital+räntebelagt främmande kapital)*100	
	(Resultat efter finansnetto+Finansiella kostnader)	
P/E-tal	5,3	1
	Börskurs/Vinst per aktie	<u>10</u>

Ifylls av examinator:

Namn: _____

Uppgift 6: _____ poäng

Personbeteckning: _ _ _ _ _ - _ _ _ _ _

SVENSKA HANDELSHÖGSKOLAN

INTRÄDESPROV 7.6.2011

UPPGIFT 6 (max 10 poäng)

Besvara alla delfrågor utgående från boken Vår Ekonomi genom att kryssa för det korrekta alternativet. Rätt svar ger +1 poäng, fel svar ger -0,5 poäng och inget svar ger noll poäng. Summan av dina poäng i denna fråga kan inte bli negativ.

- 1) Produktionsmöjlighetskurvan illustrerar ett förhållande mellan två varor. Varför har produktionsmöjlighetskurvan en negativ lutning?
 - a. Produktionsmöjligheterna ger negativ marginalavkastning.
 - b. För att en ökning av produktionen av en vara alltid leder till en minskning av produktionen av den andra varan.
 - c. För att en ökning av produktionen av en vara leder till en minskning av produktionen av den andra varan då resurserna används effektivt. (s. 27-29, kap. 2, 12:e uppl.; ss. 37-39, 11:e uppl.)
 - d. För att en minskning av produktionen av en vara leder till en minskning av produktionen av den andra varan då resurserna används effektivt.

- 2) Företaget Båret Ab är verksam inom syltbranschen, på marknaden råder fri konkurrens och marknadspriset för sylt är 5 euro per kilogram. Båret Ab:s marginalkostnad (i euro) ges av formeln $MK = 0,1q$, där MK står för marginalkostnad och q för tillverkad mängd i kilogram. Hur mycket sylt bör företaget tillverka för att maximera sin vinst?
 - a. 0,5 kg
 - b. 5 kg
 - c. 50 kg (s. 35-36, kap. 2/ s.58, kap.4, 12:e uppl.; s.49 kap. 2/ s. 88 kap 4, 11:e uppl.)
 - d. 500 kg

- 3) Med hög likviditet avses att en tillgång
 - a. har ett pris som varierar kraftigt.
 - b. är lätt att omvandla till pengar. (s. 86, kap. 6, 12:e uppl.; s. 130, kap. 6, 11:e uppl.)
 - c. hålls bunden länge.
 - d. har ett värde som är härlett från en annan tillgång.

- 4) Stagflation innebär att ett land samtidigt har
 - a. hög arbetslöshet och hög inflation. (s. 206 kap. 15, 12:e uppl.; s. 231, 11:e uppl.)
 - b. hög arbetslöshet och låg inflation.
 - c. låg arbetslöshet och hög inflation.
 - d. låg arbetslöshet och låg inflation.

- 5) Utbudskurvans positiva lutning beror på att
- a. ju lägre priset är, desto flera vill köpa produkten.
 - b. mervärdet av produktionen stiger.
 - c. avkastningen i produktionen är avtagande.
(s. 43, kap 3, 12:e uppl.; s. 63, 11:e uppl.)
 - d. högre efterfrågan leder till högre pris.
- 6) Bostadsägare beviljas skatteavdrag för bostadslån. Detta sägs höja priserna på bostäder. Detta kan förklaras med att skatteavdraget påverkar bostadsmarknaden genom att
- a. skifta utbudskurvan uppåt.
 - b. skifta utbudskurvan neråt.
 - c. förflytta efterfrågekurvan inåt.
 - d. förflytta efterfrågekurvan utåt.
(ss. 46-47, kap. 3, 12:e uppl.; ss. 66-68, 11:e uppl.)
- 7) Underskott i bytesbalansen betyder att
- a. utgifterna är större än inkomsterna i statsbudgeten.
 - b. ett land förbrukar mera än det producerar. (s. 133 kap. 9, 12:e uppl.; s. 205, 11:e uppl.)
 - c. ett lands finansiella sparande är positivt.
 - d. avkastningen på kapital investerat i utlandet är negativt.
- 8) Ur ett konsumentperspektiv är ett monopol ett sämre alternativ än konkurrens eftersom
- a. det produceras mera under monopol.
 - b. monopolet tar ut högre priser än ett företag verksamt under konkurrens.
(s. 63, kap. 4, 12:e uppl.; s. 94, 11:e uppl.)
 - c. monopolet vill maximera sin vinst.
 - d. monopolets marginalkostnad är högre än dess styckkostnad.
- 9) BNP som direkt mått på välfärd har kritiserats. Varför är BNP ändå det mest använda välfärds måttet?
- a. Det finns ett tydligt samband mellan BNP per invånare och materiell standard.
(Upplaga 12, kapitel 9, sidan 128-130. Upplaga 11, kapitel 9, sidan 198-200.)
 - b. BNP mäter exakt alla produkter enligt deras marknadsvärde, vilket ger en korrekt bild av välfärden.
 - c. Alla varor och tjänster registreras i BNP-mätningen.
 - d. Med hjälp av BNP per invånare får man en bra bild av fördelningen av resurserna.
- 10) Problem med arbetslöshet som uppstår om varvsindustrin säger upp personal på grund av att industrin drabbats av permanent försämrade verksamhetsförutsättningar löses bäst genom
- a. expansiv penningpolitik.
 - b. expansiv finanspolitik.
 - c. allmänna lönesänkningar.
 - d. rörlighetsstimulerande arbetsmarknadspolitik.
(s. 77, kap. 5, 12:e uppl.; s. 118, 11:e uppl.)

Ifylls av examinator:

Namn: _____

Uppgift 7: _____ poäng

Personbeteckning: _ _ _ _ _ - _ _ _ _ _

SVENSKA HANDELSHÖGSKOLAN

INTRÄDESPROV 7.6.2011

UPPGIFT 7 (max 10 poäng)

Läs artikeln "Proffsen eniga: bred global ränteuppgång väntar" på uppgiftspapprets sista sida och besvara frågorna nedan kort utgående från boken Vår ekonomi av Klas Eklund.

1. Vad är inflation? (1p)

*Svar: Inflation är en **allmän stegring av prisnivån** så att penningvärdet försämras.*

(Upplaga 12, kapitel 11, sidan 150. Upplaga 11, kapitel 11, sidan 230.)

2. Varför är inflation skadligt? (2p)

*Svar: Snabba förändringar i de **relativa priserna** skapar osäkerhet. Den internationella **konkurrenskraften** försämras när exportvarorna blir relativt dyrare. Inflation **snedvrider inkomst- och förmögenhetsfördelningen** när de med trögrörliga löner får sin köpkraft urholkad. **Sparare missgynnas** medan låntagare gynnas.*

(Upplaga 12, kapitel 11, sidan 150-152. Upplaga 11, kapitel 11, sidan 230-233.)

3. Vad är ränta? (1p)

*Svar: Den **ersättning spararen får** för att hon lånar ut sina medel och den **kostnad låntagaren måste betala**.*

(Upplaga 12, kapitel 6, sidan 86. Upplaga 11, kapitel 6, sidan 131.)

4. Enligt artikeln har ECB höjt räntan för första gången sedan hösten 2008. Vilken typ av politik ägnar sig centralbanken åt när den höjer räntan? (1p)

*Svar: **Kontraktiv penningpolitik**.*

(Upplaga 12, kapitel 12, sidan 175. Upplaga 11, kapitel 12, sidan 272-273.)

5. Enligt artikeln förväntar sig fondförvaltarna stigande räntor. Hur förändras efterfrågan på statsobligationer efter ränteförhöjningen? Motivera kort. (1p)

*Svar: Högre räntor innebär **högre avkastning** på obligationer vilket gör dem mer attraktiva som investeringsobjekt. **Efterfrågan stiger.***

(Upplaga 12, kapitel 6, sidan 88. Upplaga 11, kapitel 6, sidan 134-135.)

6. Hur förväntas efterfrågan på aktier påverkas av räntestegringen? Motivera kort. (1p)

*Svar: Eftersom stigande räntor gör **obligationer mer attraktiva** i förhållande till aktieplaceringar så leder räntestegringen till **minskad efterfrågan på aktier.***

(Upplaga 12, kapitel 6, sidan 92. Upplaga 11, kapitel 6, sidan 139.)

7. Hur påverkar skuldkrisen inom EMU efterfrågan på statsobligationer?
Motivera kort. (1p)

*Svar: Skuldkrisen innebär att **kreditrisken på statsobligationer ökar**, dvs. det är mer riskfyllt att låna ut pengar till stater. **Efterfrågan minskar.***

(Upplaga 12, kapitel 6, sidan 93. Upplaga 11, kapitel 6, sidan 141.)

8. Varför förväntas en höjd ränta leda till lägre inflation? Förklara kort samt illustrera grafiskt. Markera i din graf vad axlarna och de olika kurvorna anger. (2p)

*Svar: Högre ränta **fördyrar lån** till konsumtion och investeringar vilket minskar aggregerade efterfrågan. **Efterfrågekurvan förskjuts nedåt** vilket sänker prisenivån (figur 12.8).*

(Upplaga 12, kapitel 12, sidan 175. Upplaga 11, kapitel 12, sidan 272-273.)

Ifylls av examinator:

Namn: _____

Uppgift 8: _____ poäng

Personbeteckning: _ _ _ _ _ - _ _ _ _ _

SVENSKA HANDELSHÖGSKOLAN

INTRÄDESPROV 7.6.2011

UPPGIFT 8 (max 10 poäng)

Välj endast ett alternativ som svar på varje fråga. Varje rätt svar ger dig en poäng. Inga avdrag görs för fel svar. Notera: ifall t.ex. a och b är rätt, betraktas kryss för endast a eller kryss för endast b som fel svar, medan kryss för alternativet a och b betraktas som rätt svar.

Notera att frågorna och svaren relaterar endast till boken Märken och människor, inte till eventuella andra syner på märkesforskning. Frågorna kan besvaras utgående från både den första och andra upplagan av boken.

1) Författarna använder begreppet "märke" i sin bok för att:

- a) Det lämpar sig bättre än begreppet "varumärke", som inte tillräckligt väl skiljer mellan juridiska och marknadsföringsmässiga aspekter av märken.
- b) Det lämpar sig bäst ur ett konsumentperspektiv där man antar att märken förknippas med olika associationer som bildar mening och symbolik för konsumenterna.
- c) Det används av människor i talspråk.

Rätt svar är (kryssa i endast en ruta):

a

b

c

a och b

b och c

a, b och c (se sidorna 6-7, sidor 6-8 i 2:a uppl.)

2) Märkeslojalitet existerar när:

- a) Konsumenten alltid köper samma märke (kan jämföras med äktenskap).
- b) Konsumenten varierar mellan 2-3 märken (ett slags polygami).
- c) Konsumenten varierar mellan 4-7 märken (som vänskapsband).

Rätt svar är (kryssa i endast en ruta):

a

b

c

a och b

a, b och c (sid 63-66, 67-70 i 2:a uppl.)

VÄND

3) Studera bilderna nedan som visar tatueringar på en "angry birds"-figur (mobiltelefonspel) och på sångaren Britney Spears. Vad säger boken om dylika tatueringar?



Källa: <http://www.gamevain.com/2010/11/daily-pic-angry-birds-tattoo/>



<http://buzzworthy.mtv.com/2011/03/23/britney-spears-fan-tattoos/>

- a) Märkestatueringar utgör en del av framgångsrika märkens strategi.
- b) Märkestatueringar innebär att konsumenten utelämnar sig till företagets märkesstrategi.
- c) Genom märkestatueringar ger konsumenter märket en personlig mening.

Rätt svar är (kryssa i endast en ruta):

a

b

c

a och b

b och c (se sidorna 67-69, sidor 73-75 i 2:a uppl.) Svartalernativ a) är fel för att ett företag inte kan ha som en del av sin strategi att konsumenter skall tatuera sig.

a och c

4) Dagens trender för märken kännetecknas enligt boken idag av att:

- a) Många konsumenter motsätter sig märkeskonsumtion.
- b) Globala märken anpassar sina varor och tjänster till lokala marknader.
- c) Lokala producenter hindras från att anpassa sina varor och tjänster till globala märken.

Rätt svar är (kryssa i endast en ruta):

a

b

c

a och b Kapitel 6. (kap. 7 båda upplagorna). Alternativ c) går emot vad det står i boken om kreolisering där lokala producenter anpassar sina produkter så att de liknar kända globala märken.

a och c

a, b och c

UPPGIFT 8

Namn: _____

Personbeteckning: _ _ _ _ _ - _ _ _ _ _

5) En modern märkessyn kan på basen av boken sammanfattas som att:

- a) Företagen skapar märkesstrategier som förmedlas till konsumenter genom reklam, PR, försäljningspunkter, internet, social media och ryktesspridning. Konsumenters uppfattningar om märken studeras bäst genom systematiska statistiska marknadsundersökningar. Ifall undersökningarna visar att konsumenternas uppfattningarna skiljer sig från företagets avsikter kan man korrigera konsumenternas uppfattningar genom att t.ex. göra ändringar i reklamkampanjen.
- b) Företagen skapar märkesstrategier som förmedlas till konsumenter genom reklam, PR, försäljningspunkter, internet, social media och ryktesspridning. Marknadskommunikationen har inte alltid den önskade effekten på konsumenter, som skapar en egen identitet med hjälp av olika märken, oberoende av företagets budskap.
- c) Genom att studera hur konsumenterna använder märken i det dagliga livet kan företagen lära sig mera om vad märkena betyder för konsumenten. På basen av den insamlade informationen kan företaget skapa en mera konsumentnära märkesstrategi, som inbegriper konsumentens verkliga beteende.

Rätt svar är (kryssa i endast en ruta):

a

b

c,

a och b

a och c

b och c *(hela boken) Alternativ a) är fel för detta går emot bokens syn. Alternativet antar att företaget kan styra konsumenters uppfattningar medan boken genomgående för fram att konsumenter skapar sina egna uppfattningar. Boken rekommenderar inte systematiska statistiska undersökningar, tvärtom.*

6) Följande är kännetecknande för konsumenters relation till märken:

- a) Konsumenter skapar sig en identitet i vilken de märken de använder utgör en central del. Identiteten skapas i unga år och består hela livet. Även om märkena byts ut väljs de så att de stöder den centrala identiteten, som är bestående.
- b) Konsumenter kan ha olika identiteter i olika sammanhang under samma tidsperiod och märkesvalet stärker den identitet som de vill förmedla i en viss kontext.
- c) Konsumenter har multipla identiteter under sin livstid, men endast en identitet åt gången under en viss tidsperiod. Märken byts ut då identiteten förändras.

Rätt svar är (kryssa i endast en ruta):

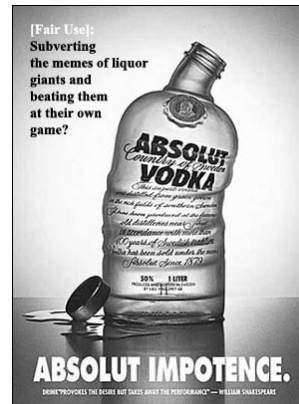
- a
- b (sid 54-56, 59-61 i 2:a uppl). Övriga svar är påhittade och talar emot dessa sidor samt övriga delar av boken. Alternativ a) är fel för boken säger tydligt att identiteten förändras och inte är bestående. Alternativ c) är fel för boken för fram att man har olika identitet i olika kontexter under samma tidsperiod, inte endast en identitet
- c
- a och b
- a och c
- b och c

VÄND

7) Studera följande bilder. Vad är de exempel på?



<http://www.google.fi/imgres?imgurl=http://lindseyomelon.files.wordpress.com>



<http://www.google.fi/imgres?imgurl=http://marketing-alternativo.es>

- a) Märkesmotstånd
- b) Reklamsabotage
- c) Culture jamming

Rätt svar är (kryssa i endast en ruta):

- a
- b
- c
- a och b
- b och c
- a, b och c (kap 7 i båda upplagorna)

8) Brand equity och brand image är centrala begrepp i märkeslitteraturen. Vilken eller vilka påståenden stämmer in på den klassiska synen på dessa begrepp?

- a) Brand image följer av brand equity.
- b) Brand equity följer av brand image.

- c) Brand equity och brand image kan inte skiljas åt och därmed kan man inte säga vilket begrepp som föregår det andra.

Rätt svar är (kryssa i endast en ruta):

a *sid 33 eller sid 35 i 2:a upplagan. I den klassiska synen skapar företaget brand equity som sedan förmedlas till konsumenter via marknadsföringsåtgärder. Den bild som konsumenterna skapar sig av brandet kallas brand image och bör likna den bild som företaget velat förmedla via sin brand equity strategi*

b

c

a och b

a och c

b och c

9) Hegemoniskt brandscape betyder följande:

- a) Det motsvarar tjänstemarknadsföringens servicescape och beskriver hur unik och särskiljande den försäljningsomgivning är inom vilket märket säljs (t.ex. en egen Dior avdelning inom ett exklusivt varuhus).
- b) Begreppet har myntats av John Sherry som ett övergripande begrepp för ett märkes unika egenskaper och beskriver hur märket skiljer sig från konkurrerande märken.
- c) Det innefattar konsumentens aktiva uppfattningar om en grupp av märken, där ett märke dominerar över andra märken.

Rätt svar är (kryssa i endast en ruta):

a

b

c *se sid 110-111 eller sid 125-126 i 2:a upplagan. Det är en uppsättning av märken inte ett ensamt märke. Alternativ a) är fel för det har inget med försäljningsomgivningen att göra. Alternativ b) är fel för begreppet har visserligen myntats av Sherry men det beskriver inte hur märket skiljer sig från konkurrenter utan hur konkurrenter måste definiera sig själva utgående från ett starkt dominerande märke (t.ex. konkurrenter till Starbucks, McDonalds)*

a och b

a och c

b och c

10) Vilket eller vilka av följande påståenden stämmer in på märkesforskning enligt boken:

- a) Då man frågar konsumenter om deras märkesuppfattningar kan man anta att svaren motsvarar deras verkliga uppfattning.
- b) Det finns för lite forskning om hur t.ex. kulturell bakgrund och kön inverkar på konsumenters märkesuppfattningar.
- c) Etnografiska studier genom t.ex. observation lämpar sig inte för märkesstudier eftersom man inte kan observera människors tankar.

Rätt svar är (kryssa i endast en ruta):

a

b *är det korrekta svaret, se t.ex. s 119-120 eller sid 134-135 i 2:a upplagan. Fel svar: a) Flera exempel genom boken på hur konsumenter inte svarar vad de egentligen tänker om märken (t.ex. sid 125 1:a uppl. och sid 138 i 2: uppl.). c) Hela boken är full av exempel från etnografiska studier och den rekommenderar observation för att studera konsumentbeteende.*

c

a och b

a och c

b och c